

 [Neem contact op](#) +316 33 04 53 94

BRANDING SCAN

Let op: dit is een inblikexemplaar
Dit betekent dat er beperkte content
wordt weergegeven.

De inleiding

Hi

Bedankt voor de aanvraag van de **branding scan**! Op basis van een door ons opgestelde branding checklist hebben we jullie merk een score gegeven. Voor elke punt dat we hebben afgevinkt, krijgen jullie 1 punt. De checklist is ingedeeld op drie onderdelen: **kernwaarden**, **(visuele) identiteit** en **touchpoints**. Dit zijn de drie onmisbare onderdelen voor een sterke branding. Per onderdeel krijgen jullie een score en aan het eind van het rapport wordt de eindscore gegeven.

Scoren jullie laag? Dan is er werk aan de winkel! Doe je dat niet, dan zullen jullie je niet kunnen onderscheiden van je concurrenten en ook niet het vertrouwen krijgen van potentiële klanten. Scoren jullie redelijk hoog? Dat is goed nieuws! Maar wij denken dat er altijd kansen zijn om nog hoger te scoren.

Na de checklist vinden jullie onze aanbevelingen om jullie te onderscheiden van de concurrenten en het vertrouwen te wekken van potentiële klanten. Wij zouden deze aanbevelingen graag voor jullie willen uitvoeren, maar de keuze is geheel aan jullie.

Groetjes,

Anouk & Else

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

kernwaarden
(visuele) identiteit
touchpoints

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

(Visuele) identiteit

Welke uitstraling heeft jullie merk?

Het bedrijf heeft een professioneel logo



Het bedrijf heeft een duidelijk beeldmerk



De kleuren passen bij de uitstraling van het bedrijf



Bekijk jullie behaalde score op (visuele) identiteit

Let op: dit is een inblikexemplaar

In het echte rapport kijken we naar meer dan 3 punten op het onderdeel (visuele) identiteit.

INKIJKEXEMPLAAR

Welke uitstraling heeft jullie merk?

< Terug

Het bedrijf heeft een professioneel logo

Uitleg

Eén van de eerste dingen die de doelgroep van jullie bedrijf ziet, is het logo. Het is aanwezig op al jullie marketinguitingen. Daarom is het belangrijk dat het logo professioneel en herkenbaar is. Een professioneel, goed uitziend logo schept namelijk vertrouwen bij de doelgroep.

Toelichting waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

(Visuele) identiteit

Welke uitstraling heeft jullie merk?

< Terug

Het bedrijf heeft een duidelijk beeldmerk

Toelichting

Het beeldmerk is het icoon of symbool dat wordt gebruikt in een logo. Een beeldmerk zorgt voor herkenning en kan op plekken worden gebruikt waar het hele logo niet past.

Uitleg waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

(Visuele) identiteit

Welke uitstraling heeft jullie merk?

< Terug

De kleuren passen bij de uitstraling van het bedrijf

Uitleg

Kleur is een belangrijk element van jullie visuele identiteit. Kleuren wekken namelijk emoties op en worden daardoor snel herkend door mensen. Kies daarom kleuren die goed aansluiten bij de persoonlijkheid van jullie bedrijf en niet omdat jullie deze kleur mooi vinden.

Toelichting waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

< Terug

Behaalde score op (visuele) identiteit

/8 punten behaald

Bekijk onze aanbevelingen

INKIJKEXEMPLAAR

De eindscore

/20 punten behaald

Bekijk onze vakkeuzes

INKIJKEXEMPLAAR

onze aanbevelingen

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

(Visuele) identiteit

Onze aanbevelingen

 Terug

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende 

 [Neem contact op](#)

 +316 33 04 53 94

Onze dienstverlening

Willen jullie met ons samenwerken?

Zijn jullie klaar voor de volgende stap nu jullie inzicht hebben in hoe de naamsbekendheid van jullie bedrijf vergroot kan worden? Wij ook! Samen zorgen we ervoor dat jullie herkenbaar zijn voor de doelgroep en jullie je onderscheiden van de concurrenten. Neem contact op!

INKIJKEXEMPLAAR

Neem contact op

Of bekijk onze [online marketing diensten](#)



True People
Creating digital impact