

Conversie Optimalisatie Checklist

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> De website werkt op elke device | <input type="checkbox"/> Je contactgegevens staan duidelijk vermeld |
| <input type="checkbox"/> De laadtijd van de website is kort | <input type="checkbox"/> Je maakt gebruik van korte alinea's |
| <input type="checkbox"/> De website is afgestemd op de doelgroep | <input type="checkbox"/> Er staan reviews en testimonials op de website |
| <input type="checkbox"/> Je speelt in op frustraties van de doelgroep | <input type="checkbox"/> Je maakt specifieke landingpagina's |
| <input type="checkbox"/> Je maakt geen gebruik van stockfoto's | <input type="checkbox"/> Je verbetert regelmatig bestaande pagina's |
| <input type="checkbox"/> Afbeeldingen zijn van goede kwaliteit | <input type="checkbox"/> Je voert A/B testen uit |
| <input type="checkbox"/> Vervolgacties staan omschreven in de CTA | |
| <input type="checkbox"/> Op elke pagina staat een CTA | |
| <input type="checkbox"/> De CTA valt op door een complementaire kleur | |
| <input type="checkbox"/> Je gebruikt van primaire en secundaire CTA's | |
| <input type="checkbox"/> Je website heeft een professioneel design | |
| <input type="checkbox"/> Je hebt een logische navigatiestructuur | |
| <input type="checkbox"/> Je maakt gebruik van een goede zoekfunctie | |

Klik hier om een
**conversie
optimalisatie
scan**
aan te vragen

